

Ein Internet-Auftritt kann noch so faszinierend, benutzerfreundlich und informativ gestaltet sein. Wird die Seite nicht gefunden, führt auch die ausgeklügeltste Web-Seite zu wenig Erfolg. digvis hat Ihnen folgend die Schritte zusammengestellt, die Sie zu besseren Plätzen in den Trefferlisten von Google & Co. bringen können:

## Schritt 1: Definieren Sie anhand welcher Suchbegriffe Sie gefunden werden möchten

Überlegen Sie sich genau, anhand welcher Begriffe Sie gefunden werden möchten. Beachten Sie, dass der Suchende oft weniger spezialisiert ist als Sie und nach allgemeineren Begriffen sucht, als Sie als Fachperson dies wohl tun würden. Sogenannte Suchbegriff-Analysen sind in vielen Fällen hilfreich, wir beraten Sie dazu gerne.

## Schritt 2: Erstellen Sie Ihre Web-Seite suchmaschinen-freundlich

Die definierten Suchbegriffe müssen sich in Ihrem Web-Auftritt finden lassen - und dies nicht nur von Ihren potenziellen Kunden, sondern auch von den Such-Robotern von Google & Co. Das bedingt eine entsprechende Programmierung Ihrer Web-Seite. digvis prüft Ihre Web-Seite auf die Lesbarkeit für Suchdienste.

## Schritt 3: Melden Sie Ihre Seite bei den betreffenden Suchdiensten an

Steht Ihre Seite erst einmal und ist suchmaschinen-freundlich ausgelegt, muss sie noch von Google & Co. „besucht“ werden. Am einfachsten ist, Sie melden Ihre Seite gleich bei den grossen Suchmaschinen-Anbietern an. Dies ist im Normalfall kostenlos, die Links dazu finden Sie hier:

Google:	<a href="http://www.google.ch/addurl?continue=/addurl">http://www.google.ch/addurl?continue=/addurl</a>
Bing:	<a href="http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx">http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx</a>
Yahoo:	<a href="http://search.yahoo.com/info/submit.html">http://search.yahoo.com/info/submit.html</a>
AltaVista:	Verwendet dasselbe Register wie Yahoo - keine eigene Registrierung
Ecosia:	Wird über Bing und Yahoo mit Resultaten versorgt - keine eigene Registrierung

Es gibt einen weiteren Weg in die Kartei der Suchdienste - über Verlinkungen. Ist Ihre Web-Adresse auf anderen Web-Seiten vermerkt, die einer Suchmaschine bekannt ist, wird auch Ihre Seite früher oder später in die Liste des betreffenden Suchdiensts aufgenommen werden.

## Schritt 3: Erhöhen Sie die Relevanz der definierten Begriffe und Ihrer Seite

Die genauen Kriterien anhand welcher die Suchmaschinen-Dienstleister Seiten und deren Inhalte bewerten, sind ein wohl gehütetes Geheimnis. Es zeigt sich aber, dass die Einhaltung folgender Punkte Ihre Position in der Trefferliste signifikant erhöhen kann:

- Verwenden Sie wichtige Schlagwörter mehrfach auf Ihrer Web-Seite  
Durch Wiederholungen der Schlüsselbegriffe auf verschiedenen Ebenen - in Titelfeldern, Texten, der Navigation, der URL - erhöht sich für die meisten Suchmaschinen die Relevanz dieser Begriffe. Übertreiben Sie dies jedoch nicht. Zum einen soll die Seite spannend für Ihre „menschlichen Leser“ bleiben, zum anderen registrieren auch Suchmaschinen „unlauteren Wettbewerb“ - dies kann Sie gar aus den Suchresultaten verbannen.
- Aktualisieren Sie Ihre Seite regelmässig  
Kürzlich aktualisierte Informationen geniessen in der Regel eine höhere Relevanz bei Suchdiensten - und machen die Seite übrigens auch für Ihre bestehenden Kunden attraktiver.
- Fördern Sie die Verlinkung Ihrer Seite aktiv  
Umso mehr andere Seiten auf Sie verweisen umso höher wird Ihre Relevanz bei den Suchmaschinen eingestuft. Da können durchaus Einträge auf Suchplattformen (search.ch, local.ch, etc.) helfen oder eine Einbindung in Social-Media-Plattformen (facebook, twitter, etc.).

**Fazit:** Mit diesen Massnahmen lassen sich oft bereits signifikant Plätze in den Trefferlisten von Google & Co. Wett machen. Für ein Fein-Tuning in Sachen Suchmaschinen-Optimierung, genaue Suchbegriff-Analysen sowie die Prüfung Ihrer Seite auf Roboter-Lesbarkeit, nehmen Sie am besten Kontakt mit uns auf. Wir beraten Sie gerne, auch in allen weiteren Fragen zu Web-Seiten, -Applikationen und Suchmaschinen-Optimierung.